

Инновационный малый бизнес в Украине и Великобритании

1 УКРАИНА

Как называется ваша компания, кто и когда ее основал?

MagneticOne. Ее основал я, Руслан Савчишин, в 2001 г.

Где вы находитесь?

г. Тернополь, Украина.

Сколько людей работает сейчас в компании?

20

Что вы производите, какой ваш основной продукт?

Мы занимаемся разработкой инновационного программного обеспечения и онлайн-сервисов для электронной коммерции. У нас несколько линеек продуктов — управление электронными магазинами — «Store Managers», сервис для электронной коммерции Cart2Cart, система мониторинга эффективности работы персонала — Yaware (www.yaware.com.ua).

Кто ваши клиенты и где они находятся?

Клиенты MagneticOne — разработчики программного обеспечения и владельцы онлайн магазинов. В основном они находятся в США, но также в Европе, России, Украине. Клиенты из Украины — это где-то 1% нашего оборота.

Насколько прибыльный ваш бизнес? Как вы оцениваете ситуацию на данный момент?

Прибыльный, конечно, но стремимся к большему. Расту есть куда.

Какие перспективы видите для своего бизнеса?

Перспективы есть: отрасль электронной коммерции развивается, клиенты



1 Руслан Савчишин



2 Гай Маклоу

встречаетесь в своем бизнесе?

Основные проблемы проявляются в работе с людьми. Так, иногда у партнеров можно встретить и низкую культуру ведения бизнеса, и недостаточную порядочность, и пробелы в этике. Во взаимодействии с государственными органами проблемы создают бюрократия, устаревшие методы работы, а зачастую и просто низкая квалификация госслужащих. Ну и, конечно, трудности бывают чисто технологические, но это специфика нашей работы.

Как бы вы могли описать роль бухгалтера в вашей фирме? Какие вызовы стоят перед ним?

Бухгалтер очень помогает разобраться в сложных ситуациях, помогает советом и опытом. Сильно помогает адаптировать инновационные методы управления и контроля (учета), подходы, которые распространены в мире, к существующей в Украине системе учета и оценки. Несоответствия очень сильные, мы, с одной стороны, не можем игнорировать существующую систему учета, с другой стороны, сложно вводить инновации — и тут бухгалтер является лучшим другом.

Основные вызовы, которые стоят перед ним, — это постоянные изменения законодательства (есть НДС, нет НДС, и т.д.), а также сложность сопровождения внешнеэкономической деятельности. Так, ему нужно изучать способы работы в других странах — законодательство, требования госорганов.

Какие основные вызовы или преграды, а также возможности стоят сейчас перед малым и средним бизнесом?

Частые изменения законодательства, а также несоответствие темпов изменения законодательства темпам развития отрасли информационных технологий.

Бюрократия и низкий уровень квалификации чиновников. Серьезным вызовом для малого бизнеса стал кризис, но он же во многом является возможностью.

Возможности — в развитии интернета, это уникальная историческая возможность. Также возможностью является кризис. Это время для новых лидеров, подходов, моделей бизнеса. Возможность для малого стать большим. Возможностью также является скорость изменений — как в Украине, так и в мире. Большим компаниям к изменениям сложнее быстро адаптироваться

2 ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Как называется ваша компания, кто и когда ее основал?

Postcode Anywhere. Основали предприниматели в сфере технологий Гай Маклоу и Джеми Тернер в 2001 г.

Где вы находитесь?

г. Вустер, Великобритания.

Сколько людей работает сейчас в компании?

35

Что вы производите, какой ваш основной продукт?

Postcode Anywhere — ведущий поставщик технологии «какой ваш почтовый индекс», которая используется для того, чтобы заполнить и проверить почтовый адрес на сайтах электронной коммерции. Это нужно для точности данных и для того, чтобы товары, заказанные в интернете, были доставлены по правильному адресу.

Кто ваши клиенты и где они находятся?

Услугами фирмы Postcode Anywhere пользуются более чем 8 тыс. клиентов во всем мире, начиная от

С какими основными проблемами

адаптируются, начинают внедрять новые технологии, интернет понемногу становится средой для ведения бизнеса. Из целей, которые мы ставим перед собой, — более активная работа на международных рынках, открытие представительств непосредственно в странах, где находятся наши клиенты.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ЧАСТО СЧИТАЕТСЯ БОЛЕЕ ДИНАМИЧНЫМ И ИННОВАЦИОННЫМ, ЧЕМ БОЛЬШОЙ И ТРАДИЦИОННЫЙ БИЗНЕС. МЫ РЕШИЛИ ВЗЯТЬ ДЛЯ СРАВНЕНИЯ ДВЕ КОМПАНИИ МСБ В УКРАИНЕ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ В ИННОВАЦИОННЫХ СФЕРАХ, И УВИДЕТЬ, НАСКОЛЬКО ПОХОЖИ ИЛИ РАЗЛИЧНЫ ИХ ПОДХОДЫ, УСПЕХИ И ПРОБЛЕМЫ. МЫ ЗАДАЛИ ТЕ ЖЕ ВОПРОСЫ КОМПАНИИ MAGNETICONE ИЗ ТЕРНОПОЛЯ И КОМПАНИИ POSTCODE ANYWHERE ИЗ ВУСТЕРА

очень больших и известных брендов, таких как «Роллс-Ройс» и «Уолл-Стрит Журнал», и заканчивая неизвестными музыкальными проектами из одного человека.

Насколько прибыльный ваш бизнес? Как вы оцениваете ситуацию на данный момент?

Мы руководим очень низкозатратным и прибыльным бизнесом. Как компания с частным финансированием мы относительно консервативны в наших подходах к масштабированию бизнеса.

Какие перспективы видите для своего

бизнеса?

Главная стратегическая цель — сосредоточиться на ограниченном наборе четких перспектив (проектов), которые помогают нашим клиентам экономить свои деньги — а это особенно важно в такой экономике, как сейчас. Одной такой возможностью является рынок логистики. Наш последний проект www.routeoptimizer.com помогает решить проблемы логистического планирования.

С какими основными проблемами встречаетесь в своем бизнесе?

Самый большой вызов — это понимать,

какую роль нужно играть во время роста бизнеса. Как в любом быстрорастущем бизнесе, ландшафт постоянно меняется. Главный вызов — не отстать от изменений в отношении ролей, обязанностей и структуры в бизнесе.

Как бы вы могли описать роль бухгалтера в вашей фирме? Какие вызовы стоят перед ним?

Наш бухгалтер играет жизненно важную роль в бизнесе с момента начала нашей работы более 11 лет назад. Мы полагаемся на нашего бухгалтера в традиционных вопросах аудита и налогов. Мы работаем с той же фирмой,

Ballards, с начала основания компании. Мы хотим, чтобы наш бухгалтер, Билл Баллард, был в курсе всех дел компании, и обычно он присутствует на заседаниях нашего совета.

Какие основные вызовы или преграды, а также возможности стоят сейчас перед малым и средним бизнесом?

Одним словом, фокус. Погнавшись за следующей возможностью, которая может быть не основной для вашего бизнеса, вы можете обнаружить, что не только растрчиваете ресурсы, но и убиваете на корню то, что уже делает вас успешным.